



Chance da Pechino per il made in Italy

Dall'alimentare alla sanità i consigli operativi e le criticità per le nostre imprese



100
10.3%
12%

	BIAGIO CRESCENZO FOODTECH

ALIMENTARE DI QUALITÀ

01 | Le nicchie. Sarà necessario sondare il mercato, ma le aziende dovranno anche concentrarsi sul marchio di prodotti di importazione per i quali si apre il mercato

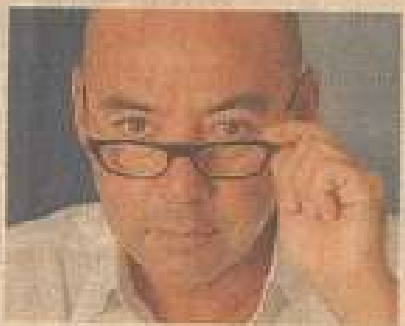
I VANTAGGI

02 | In crescita. Il settore dovrebbe superare il 10% (con picchi fino al 15%) soprattutto nelle aree di seconda fascia, vale a dire in circa 600 città emergenti.

LE CRITICITÀ

03 | I costi delle materie prime. Un fattore da non sottovalutare è l'aumento delle commodities che si "scarica" sul consumatore finale.

BIAGIO CRESCENZO (FOODTECH)



«Sembrerà assurdo, ma abbiamo insegnato ai cinesi a tagliare i lavoratori – è la battuta di Biagio Crescenzo di Foodtech, macchine per incasolare frutta. Loro prima di noi facevano tutto a mano, adesso non più. Si sono accorti del beneficio, eccome».