

## SMART NEWS

# Silicon Beach, missione California per sette startup campane

DI REDAZIONE IL DENARO – LUNEDÌ 2 SETTEMBRE 2013

POSTATO IN: FUTURA, NEWS

[Consiglia](#) 69 [Tweet](#) 9



Giuseppe De Nicola

**Gli imprenditori americani specializzati nell'hitech sono pronti a investire su startup italiane, a cominciare da quelle del Sud.** Tre gli appuntamenti in programma per mettere in vetrina il meglio dell'innovazione nata al di sotto della linea gotica. Si parte il 9 settembre con l'Italian Pitch Fest in quel di S. Monica, poi sarà la volta del Port-Expo di Los Angeles, per chiudere il 12 con il Global Access Program dell'Università di Los Angeles (Ucla). Insomma, sarà un'autentica full immersion californiana quella che Bridges to Italy, tra le più attive business society impegnate ad aprire le porte del mercato Usa alle imprese italiane, ha organizzato per le sette più interessanti startup selezionate tra le oltre cento partecipanti allo scorsa edizione del **Premio**

### **Best Practices di Confindustria Salerno.**

**Il caso "Personal Factory"** - Tutto, infatti, nasce dalla partnership che gli ideatori del Premio, **Giuseppe De Nicola** in testa, hanno stretto l'anno scorso con Bridges to Italy in nome sì dell'innovazione – è ovvio – ma innanzitutto dell'internazionalizzazione. *"Realizzare innovazione e non riuscire a esportarla in quello che, sull'innovazione, rimane il mercato più sensibile e strutturato – spiega De Nicola, responsabile del gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici degli industriali salernitani – rischia di rendere sterile anche la migliore idea d'impresa. E, visto il livello emerso in questi anni, sarebbe stato un atto di incomprensibile autolesionismo. Le nostre migliori soluzioni non hanno nulla da temere dalla competizione internazionale, anzi"*. Lo dimostra Personal Factory, vincitore dell'edizione del 2012, che ha già chiuso il contratto con la Ucla per entrare nel prestigioso Global Access Program. *"In pratica – continua De Nicola – un gruppo di docenti assume un'impresa come caso di studio per testare i canali di ingresso dell'azienda sul mercato americano e in quello internazionale. Stiamo parlando di ricercatori della quinta università del mondo che si preoccupano di capire come lanciare un startup italiana, non mi pare poco"*.

**L'agenda californiana** - Ma veniamo al tour

californiano. Si comincia col botto il 9 settembre con l'**Italian Pitch Fest**. Calibrato appositamente per le startup, l'evento si terrà a Santa Monica, la cosiddetta "Silicon Beach", presso il Cross Campus, e vedrà la partecipazione di angel investors e venture capitalists del calibro di Tech Coast Angels, Pasadena Angels, Los Angeles Venture Association. Particolarmente significativa è, tuttavia, la presenza dei responsabili di "Santa Monica New Tech" una comunità di circa duemila imprenditori che hanno contribuito a tracciare gran parte della fisionomia della new economy. A presentare i progetti a questa platea saranno quattro aziende, la salernitana **Vigepa**, la partenopea **Cambiomerci**, la cosentina **Cht** e la genovese **Impara**. "Ci aspettiamo molto da quest'incontro – afferma **Bianca Dellepiane**, Presidente Bridges to Italy – e il tenore soluzioni di businnes che saranno presentate mi induce a essere molto ottimista".



Cross Campus

**Tra PortExpo e Gap** - Dopo Santa Monica è la volta del Porto di Los Angeles, per il PortTechExpo dove verrà presentato il Consorzio salernitano "**Icampus**" che presenterà una progetto sviluppato in collaborazione con Selex per la realizzazione di software per radar portuali.

**L'agenda californiana** - Ma veniamo al tour californiano. Si comincia col botto il 9 settembre con l'**Italian Pitch Fest**. Calibrato appositamente per le startup, l'evento si terrà a Santa Monica, la cosiddetta "Silicon Beach", presso il Cross Campus, e vedrà la partecipazione di angel investors e venture capitalists del calibro di Tech Coast Angels, Pasadena Angels, Los Angeles Venture Association. Particolarmente significativa è, tuttavia, la presenza dei responsabili di "Santa Monica New Tech" una comunità di circa duemila imprenditori che hanno contribuito a tracciare gran parte della fisionomia della new economy. A presentare i progetti a questa platea saranno quattro aziende, la salernitana **Vigepa**, la partenopea **Cambiomerci**, la cosentina **Cht** e la genovese **Impara**. "Ci aspettiamo molto da quest'incontro – afferma **Bianca Dellepiane**, Presidente Bridges to Italy – e il tenore soluzioni di businnes che saranno presentate mi induce a essere molto ottimista".



Cross Campus

**Tra PortExpo e Gap** - Dopo Santa Monica è la volta del Porto di Los Angeles, per il PortTechExpo dove verrà presentato il Consorzio salernitano "**Icampus**" che presenterà una progetto sviluppato in collaborazione con Selex per la realizzazione di software per radar portuali. Oltre a essere la più importante fiera di settore, il Portech è un vero e proprio incubatore su cui Los Angeles sta investendo tantissimo. "*Nei prossimi anni son in cantiere 1 miliardo di euro per soluzioni innovative, noi saremo lì per presentare le nostre*". Si chiude il 12 settembre con il Gap, dove verranno presentate le altre due startup selezionate dall'ultima edizione di Best Practices, la **Mei** di Treviso e la salernitana "**Cti Foodtech**".