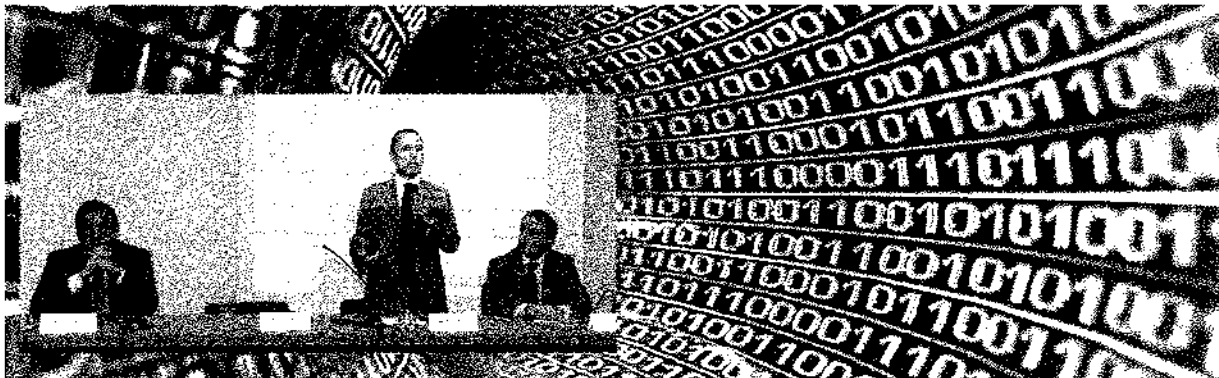




[ECONOMIA]



Da sinistra: Fortunato D'Angelo, Mauro Maccauro, Giuseppe De Nicola durante la premiazione di Best practice

INNOVAZIONE

Due aziende campane nell'Olimpo italiano

DI ENZO SENATORE

DUE AZIENDE CAMPANE nel gruppo delle tre vincitrici della sesta edizione del premio "Best Practices per l'Innovazione". Si tratta della Cti Foodtech di Montecorvino Pugliano (Salerno) con il progetto "Denocciolatrice di pesce" e della Spinvector di Benevento con "Simulatori ed attrattori": affiancano, sul gradino più alto del podio, la Personal Factory di Vibo Valentia. L'evento, organizzato dal gruppo Servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno con il supporto di Confindustria Servizi nazionale e in collaborazione con Campania Innovazione, agenzia regionale per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione, è stato ospitato presso la sede dell'associazione degli industriali di Salerno.

Riconoscimenti
Giovanni Caturano, fondatore della Spinvector, accoglie il premio con particolare soddisfazione: "perché si tratta del primo riconoscimento ottenuto in Italia dopo i tanti ricevuti all'estero", spiega. Novità in vista? "Due. Proprio oggi (ieri per chi legge, ndr) è stato lanciato un nuovo gioco per iPhone. Ad, si tratta di un racer futuristico molto particolare - rivela Caturano - e si può dire che al momento ho questa emozione in più in attesa di vedere il numero di download". L'amministratore delegato di Verdis Sgr, Amedeo Giurazza, si sofferma sulla partnership con Personal Factory e Mosaiccon, che ha ricevuto una menzione speciale: "Sono due aziende che in pochissimo tempo - dichiara - si sono affermate nei ri-

Best practice: ecco tutti i premiati

AZIENDA	PROGETTO
Personal Factory	VINCITORI
Cti Foodtech	Autoproduzione malte a tecnologia brevettata "origami 4"
Spinvector	Denocciolatrice di pesce
Liquidweb	Simulatori e attrattori
Oelle Costruzioni Meccaniche Eurtronic Studioerre	VINCITORE START UP TECNOLOGICO
Mosaiccon 77 Agency	Braincontrol, progetto di sviluppo sensoriale
Cooperativa Kismet	MENZIONI
Marano e Rizzo	Zero 99 (progetto di Green Economy)
Pharmabullet	Progetti di riabilitazione
Michele Forbicioni	Progetto di social marketing
Pier Giuseppe Meo, Giovanni Losco, Gennaro Di Giaino	Progetto di social marketing
	SPECIALE
	Progetto di integrazione sociale
	RISVOLTI AMBIENTALI
	Sviluppo veicoli ibridi
	RISVOLTI SOCIALI
	Kit di valutazione per prostatici
	POTENZIALITÀ DI MERCATO
	Bid my travel, progetto di sviluppo turistico
	IDEA PIÙ CREATIVA
	City Commerce

Sono tre le imprese che vincono il premio Best practice: due di queste sono di Salerno e Benevento

spettivi settori e che oggi sono già a caccia di clienti, cioè non hanno più bisogno di alcuna forma di aiuto perché pienamente in grado di stare sul

mercato. L'unica cosa che possiamo e dobbiamo fare - chiosa Giurazza - per queste giovani aziende è accompagnarle nei processi di internazionalizzazione".

Sensazioni positive anche da parte della Cti Foodtech dell'ingegnere Biagio Crescenzo. "È un premio che rende giustizia agli sfor-

SEDE
Vibo Valentia
Montecorvino (Salerno)
Benevento
Sienna
Torre Orsaia (Salerno)
Castel Maggiore (Bologna)
Palermo
Milano
Bari
Salerno
Salerno
Orvieto
Napoli

zi realizzati nel campo dell'innovazione e della competitività", il commento. Chiusura con l'organizzatore di "Best Practices", Giuseppe De Nicola, che giudica "un riferimento per tutto il sistema dell'innovazione" l'evento di Salerno.

Le motivazioni
Cti Foodtech vince per "l'efficienza ed efficacia dell'innovazione tecnologica che premia la capacità del segmento alimentare della meccanica industriale di rinnovare il know how italiano nel settore e esportarlo nel mondo". Approfondita anche la motivazione relativa a Spinvector. "Il teatro virtuale per il Museo Archeologico di Ercolano, realizzato dall'azienda beneventana, ha avuto il doppio merito di valorizzare sia la competenza tecnologica del proponente che quella del beneficiario, rappresentando una best practice di contaminazione tra mondo dell'innovazione e beni culturali. Un binomio quanto mai necessario nel nostro Paese". Diverse le menzioni speciali per aziende campane: Oelle Costruzioni Meccaniche di Torre Orsaia (Salerno) ottiene il riconoscimento per "Zero 99", un veicolo a trazione elettrica composto da materiali plastici riciclabili; Pharmabullet di Salerno si vede premiare per il progetto "Kit diagnostico per la valutazione del rumore alla prostata". Il premio dedicato alla memoria dell'imprenditore salernitano Paolo Traci va a due ricercatori dell'università di Salerno per "Hysolarkit", un programma di sviluppo di veicoli ibridi attraverso un apposito kit che modifica le vetture esistenti. ***

INTESA SANPAOLO

Message Pubblicitario con finalità promozionale. Per le pubblicità con attività della Carta Superflash e dei Servizi Internet, Cellulari e Software non sono applicati i tagli pubblicitari previsti per le attività e i servizi. Per le pubblicità con finalità promozionale, il cliente è tenuto a pagare il costo della campagna pubblicitaria in contanti. Per le pubblicità con finalità promozionale, il cliente è tenuto a pagare il costo della campagna pubblicitaria in contanti. Per le pubblicità con finalità promozionale, il cliente è tenuto a pagare il costo della campagna pubblicitaria in contanti.